

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО–ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Я.В. Потояло

Полоцкий государственный университет, yana_potoyalo@mail.ru

Развитие сферы туризма и его становление как одной из важных отраслей экономики многих стран вызывает необходимость оценивания туристского потенциала конкретных территорий [1]. В условиях современной экономики, оценивать и развивать какую–либо систему становится невозможным без инновационных подходов и направлений. В этой связи, сфера туризма нуждается в определении и классификации туристских инноваций, углубленном исследовании и выявлении основных этапов инновационного процесса в туристской деятельности, разработке возможных моделей его развития, формулировании общей проблематики инвестирования инноваций в туристской сфере с учетом специфики туристской деятельности [2]. Одним из таких направлений развития должно стать формирование инновационно–туристического потенциала, который будет включать в себя как классификацию туристических инноваций, так и разработку моделей по эффективному функционированию данной сферы. Пример сформированного инновационно–туристического потенциала представлен на рисунке 1.1, данные которого опираются на формирование инновационного потенциала, особенности туристической деятельности и развития региона.

Из рисунка видно, что в каждый блок инновационного потенциала, включен соответствующий блок туристического потенциала, из чего будут составляться перспективы развития:

- 1) Кадровый потенциал (кадры) – подготовка специалистов в сфере туризма, связь с ВУЗами, привлечение иностранных партнеров;
- 2) Научный потенциал (инновации) – объединение ученых, научных разработок и перспективных методов развития по направлению «Туризм», разработка совместных проектов и перспектив;
- 3) Технический потенциал (организация, кадры, инновации) – будет сформирован результатами кадрового и научного потенциала;
- 4) Правовой потенциал (законы) – совершенствование законодательства в области туристической деятельности, рассмотрение режимов въездного и выездного туризма, законы о природопользовании и экологии (агротуризм);
- 5) Инфраструктурный потенциал (инфраструктура) – развитие транспортно–коммуникационных сетей и сферы услуг, преимущественно, частный бизнес;

6) Информационно–коммуникационный потенциал (организации) – координация деятельности туристического персонала, маркетинг;

7) Социокультурный потенциал (историко–культурное наследие) – оценка достопримечательностей и памятников архитектуры, поддержание в нужном состоянии, безопасность;

8) Финансово–экономический потенциал (инвестиции) – разработка финансовой политики сферы услуг в области туризма, финансирование отдельных объектов, разработка проектов, бизнес-планов, привлечение инвесторов;

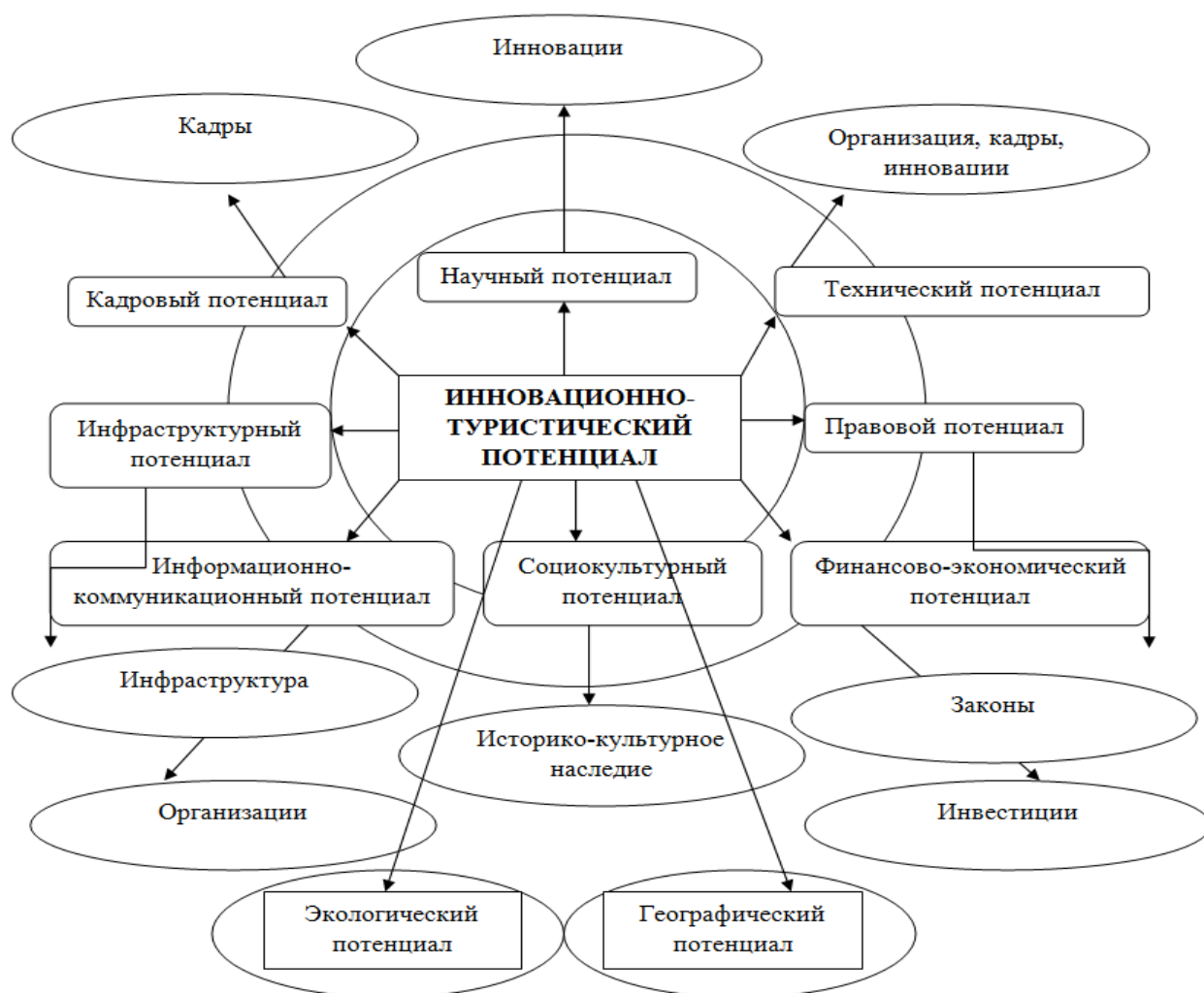


Рисунок – Формирование инновационно–туристического потенциала

Источник: собственная разработка

В инновационно–туристический потенциал были включены два блока: экологический и географический, которые являются одними из главных составляющих туристического потенциала, а инновационность будет заключаться в оценке географического потенциала современными методами, с сохранением экологического потенциала и разработке следующих направлений:

- Определение размера денежных средств, полученных от развития туристской деятельности, которые пойдут на охрану природы и восстановление географических комплексов;
- Развитие эко и спортивного туризма;
- Выделение отдельного направления – научный туризм.

Таким образом, можно сделать вывод, что составляющие инновационно–туристического потенциала должны аккумулироваться в одном из институтов, который будет осуществлять, как комплексную оценку, так и оценку конкретных направлений, с целью выявления существующих проблем и разработки перспективных направлений дальнейшего развития, преимущественно на региональном уровне. Речь идет о том, что данный механизм должен быть создан на базе Министерства спорта и туризма, а сфера малого бизнеса являлась его подсистемой.

Важно также отметить синергетический эффект от формирования инновационно-туристического потенциала, т.к. внедрение инноваций в одной отрасли, блоке или схеме, влечет за собой влияние на другую сферу и внедрение в ней инноваций.

Список использованных источников:

1. Подходы к оценке туристического потенциала территории [Текст] : Географический вестник. Сер. Туризм. – 2015, №1.
2. Алексеев С.Г. Инновационный потенциал региона: интегральная оценка и механизм развития: автореф. дис. канд. экономич. наук: 08.00.05, [Текст] / С.Г. Алексеев. – Улан-Удэ, 2009. – 25с.